



TOURS · 1^{ER} AU 5 JUIN 2026

Formation "être responsable communication d'une organisation CGT"

Mise à jour mai 2025

Descriptif de la formation :

Responsable communication d'une organisation CGT (Fédération, Union Départementale, Comité Régional) du lundi 19 janvier au mercredi 21 janvier inclus,

- Du 5 au 9 octobre 2026 inclus
 - Du 14 au 18 décembre 2026 inclus
- au centre Benoît Frachon

Public :

Les responsables de la communication de leur organisation, qu'ils et elles soient exclusivement sur cette fonction ou également sur d'autres (SG, AVS, etc). Un·e seul·e camarade par organisation.

En raison de la forte demande, nous devons opérer une sélection en tenant compte de la composition du groupe. Une seconde session est organisée en décembre 2026 sur 5 jours du 14 au 18 décembre.

Le contexte qui amène à faire de la formation :

Cette formation n'existe plus depuis de nombreuses années au sein de la Confédération, alors qu'elle est très demandée. Une première version avait été travaillée à la veille de la crise sanitaire du Covid et n'a pu aboutir.

La première session est de 5 jours, après l'expérimentation d'un module sur 3 jours début 2026. Les retours d'expérience permettront de fixer un équilibre optimal.

Cette formation est à destination des organisations du CCN. Elle est à différencier des formations communication dispensée à destination des syndicats dans les UD ou FD, ainsi que des webinaires techniques qui sont mis en place, notamment dans le cadre des relations presse et des élections professionnelles.

Les objectifs de formation :

À l'issue de cette formation, les stagiaires auront la capacité de définir le rôle et les missions du ou de la responsable communication et d'identifier les outils nécessaires à la réalisation de ces missions. Il·elles sauront se situer dans la vie de l'organisation et contribuer à impulser, structurer et communiquer sur l'activité de l'organisation et des syndicats sur son périmètre.

Les thèmes abordés :

Thème 1 : La place et le rôle de la communication dans l'activité syndicale

Thème 2 : Les spécificités de la fonction communication

Thème 3 : Organiser, prioriser et mettre en œuvre la communication de son organisation

Thème 4 : Les relations presse

Thème 5 : Introduction à la RGPD, aux messageries et aux réseaux sociaux

Les prérequis à cette formation :

Les stagiaires devront déjà idéalement avoir suivi la formation syndicale générale « Participer à la Vie de la Cgt » (anciennement niveau 1) et « Développer la CGT » (anciennement niveau 2). Aucun prérequis en communication, mais plutôt formé·e à être dirigeant·e d'organisation.